

УДК 338.46:654.197 (575.3)

На правах рукописи

САЙДУЛЛАЕВ УМЕДЖОН УКТАМОВИЧ

**РАЗВИТИЕ УСЛУГ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

(на примере Республики Таджикистан)

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами -
сфера услуг)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе -2019

Работа выполнена на кафедре «Информационные технологии в экономике»
ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика
Бободжона Гафурова»

Научный руководитель: **Пиров Махмадсаид Шохидинович,**
кандидат экономических наук

Научный консультант: **Исмаилов Мамарахим Мирзорахимович,**
доктор экономических наук, профессор

**Официальные
оппоненты:** **Каримова Мавзуна Темуровна,**
доктор экономических наук, ведущий научный
сотрудник Института экономики и демографии
Академии наук Республики Таджикистан,

Джумъаев Баховиддин Махмадназарович,
кандидат экономических наук, заведующий
кафедрой мировой экономики и международных
отношений Института предпринимательства и
сервиса Министерства промышленности и новых
технологий Республики Таджикистан

Ведущая организация: Таджикский технический университет имени
академика М.С. Осими

Защита состоится «25» мая 2019 года в 12-00 часов на заседании
объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских
и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального
университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский)
университет», Таджикского государственного университета коммерции по
адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке
Таджикского государственного университета коммерции и на сайте
www.tguk.tj. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации
размещены на официальном сайте Таджикского государственного
университета коммерции www.tguk.tj и направлены для размещения в сети
Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по
адресу: www.vak.ed.gov.ru

Автореферат разослан « » апреля 2019 года

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент**

Кадырова З.Х.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Расширение предоставления услуг цифрового телевидения в последние годы стало одним из наиболее перспективных и прибыльных направлений национальной экономики.

Сегодня развитые и развивающиеся страны ставят перед собой задачу ускорить предоставление услуг цифрового телевидения, чтобы влиять на качество жизни и экономический рост.

К сожалению, переход к оказанию услуг цифрового телевидения в России и в Таджикистане начался с некоторым опозданием по сравнению с западными странами, но идёт почти синхронно.

Являясь полноправным членом Международного союза электросвязи, Республика Таджикистан в 2006 году в Женеве на 2-й Региональной конференции радиосвязи заключила соглашение о переходе на цифровое эфирное телевидение, что является обоснованным научно-, прибыльным и рентабельным с экономической точки зрения.

Данное соглашение предполагает, что страны-члены МСЭ обязаны модернизировать наземные вещательные службы. Этот переход позволит более эффективно использовать частотный ресурс, государство сможет распорядиться «цифровым дивидендом», а население получит более качественное цифровое телевидение, тем самым удовлетворив собственные потребности в получении оперативной и качественной информации как его продукта.

Развитие цифровых технологий в индустрии телерадиовещания повышает рентабельность, отрасли связи и телеведущих компаний. Поэтому вопросы экономического использования цифрового телевидения, повышения качества изображения и звука становятся актуальными для экономики Республики Таджикистан при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Правительством Республики Таджикистан разработана и утверждена «Концепция государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010 – 2025 годы». Также вопросы перехода к цифровому вещанию отражены в Программе социально – экономического развития Республики Таджикистан. Согласно Государственной программе развития услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на 2010 – 2015 годы, переход к цифровому вещанию должен был завершиться к концу 2015 года, но полный переход так и не был осуществлен по ряду объективных причин.

В данный момент реализуется активная фаза перехода к цифровому эфирному и кабельному вещанию в Республике Таджикистан в целом и в её регионах. Модернизируются сети распространения телерадиовещания, кабельного телевидения, внедряются цифровые технологии с целью повышения качества изображения, звука и повышения рентабельности телеведущих компаний. Интернет-провайдеры модернизируют свои сети с целью предоставления новых услуг, таких как IP-телевидение, которое призвано обеспечить синергетический эффект.

Экономический интерес к высокому качеству изображения выявился после появления на рынке телевизоров нового поколения, позволяющие передавать изображения высокой чёткости (HD) и (UltraHD). А это достигается только в цифровом стандарте вещания. И, следовательно, начал формироваться спрос на услуги цифрового телевидения.

Однако вопросы оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан изучены недостаточно, что актуализирует тему исследования.

Поэтому теоретические и практические проблемы предоставления услуг цифрового телевидения нуждаются в глубоком исследовании, с учетом его востребованности и конкурентоспособности в условиях рынка.

Более того, с учетом необходимости развития платного эфирного телевидения, актуализируется необходимость детального изучения и проведения теоретико-прикладных исследований предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан в рыночных условиях хозяйствования. Это обусловило выбор темы, цели и задачи исследования.

Степень разработанности темы диссертационной работы. Учёными-экономистами исследованы различные стороны телевещательной деятельности, телевещательных услуг, перехода на новые инновационные технологии вещания с высоким качеством и эффективностью предоставления услуг.

Зарубежными авторами изучены многие вопросы цифрового вещания, особенности телевещательных услуг в условиях рыночной экономики.

Значимый вклад в теорию и практику предоставления телевещательных услуг внесли такие российские ученые, как П.Н. Башлы, В.Н. Битнер, А. Бителева, А.Н. Бутырский, А.А. Бородинский, Е.Е. Володина, Д.М. Гула, Ю.Б. Зубарев, З.Г. Зайнашева, М.И. Кривошеев, Т.А. Кузовкова, М.В. Ливсон, К.А. Орлов, В.В. Шишкин и др.

Ряд вопросов о предоставлении услуг телевещательной деятельности исследован отечественными учеными-экономистами М.М. Исмоиловым, А.Х. Катаевым, Н.К. Каюмовым, С.Дж. Комиловым, А.Б.Мирсаидовым, М.Ш. Пировым, Р.К. Раджабовым, М.Х. Саидовой, Х.У. Умаровым, М.К. Файзуллоевым и др.

Несмотря на это, вопросам предоставления услуг цифрового телевидения в рыночных условиях хозяйствования в Республике Таджикистан уделено неоправданно мало внимания.

Исследование специфики услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан является весьма актуальной темой, вызывающей научно-практический интерес. Поэтому проблемы оптимизации сетей распространения цифрового телевидения требуют особого изучения, так как количество передатчиков напрямую влияет на себестоимость оказываемых услуг, конкурентоспособность и рентабельность таких проектов.

В связи с этим актуализируется исследование развития оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан.

Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по развитию услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан.

Цель диссертационной работы предопределила логику исследования и задачи для ее достижения:

- определить место услуг цифрового телевидения в национальной экономике, а также изучить методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения;

- изучить зарубежный опыт предоставления услуг цифрового телевидения;

- проанализировать состояние и предоставление услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан;

- исследовать систему условного доступа услуг цифрового телевидения;

- выявить особенности и факторы развития услуг цифрового телевидения, а также инновационную модернизацию телевещательных компаний;

- формировать монетизацию телевизионного контента и определить приоритетные направления в развитии услуг цифрового телевидения.

Объектом исследования является существующая система предоставления телевещательных услуг в Республике Таджикистан.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе развития оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан.

Теоретическая и методологическая база исследования. Теоретической основой диссертационного исследования явились труды зарубежных, российских и отечественных учёных-экономистов, результаты научных исследований современных специалистов, посвящённых цифровому телевидению, использование инновационных технологий предоставления услуг цифрового телевидения.

Методологической основой анализа выступает диалектико-материалистический метод исследования экономических процессов и явлений, общенаучные методы исследования, системный подход, анализ и синтез, статистические наблюдения, экспертные оценки и др.

Информационную базу исследования составили нормативные документы Комитета телевидения и радиовещания при Правительстве Республики Таджикистан, указы Президента Республики Таджикистан, документы и нормативно-правовые акты международных организаций в сфере телекоммуникаций, телевещания и управления инновационной деятельностью телевещательных учреждений и сферы услуг, статистические и аналитические материалы, научные обзоры, публикации, доклады и статьи в периодических изданиях.

Область исследования. Диссертационная работа выполнена в соответствии со следующими пунктами паспорта ВАК Министерства образования и науки РФ по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: 1.6. Сфера услуг, п.п. 1.6.109.

Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.110. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг; 1.6.117. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; 1.6.118. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.121. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг и 1.6.132. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Научная новизна диссертационной работы состоит в исследовании развития услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики в Республике Таджикистан. К числу наиболее существенных результатов выносимых на защиту, обладающих научной новизной, автор относит следующее:

1. Определены место и роль услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: высокая рентабельность услуг цифрового телевидения, большой объем передачи информационных материалов в т.ч. оказание нематериальных услуг, что увеличивает объем добавленной стоимости и, следовательно, национальный доход, сравнительно короткий период получения оплаты за предоставленные услуги цифрового телевидения. Место услуг цифрового телевидения в национальной экономике определяется участием в создании валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости платных услуг, а также уточнены методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения;

2. Предложена концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения на основе изучения зарубежного опыта для Республики Таджикистан, состоящая из трёх блоков: принципы пользования (зрелищность, мультисервисность, ротация, интерактивность, персонализация, стандартизация и техническая адаптация), условия обеспечения (МТБ, квалифицированный персонал и менеджмент компании) и аспекты обеспечения качества (технический, административный и абонентский).

3. На основе системного анализа проведена комплексная оценка состояния и предоставления услуг цифрового телевидения, а также выявлены особенности и факторы, характеризующие развитие услуг цифрового телевидения в территориальных преобразованиях;

4. Предложен механизм организации условного доступа к услугам цифрового телевидения в Республике Таджикистан как к основе системы обеспечения качества. Представлен алгоритм действия условного доступа к услугам цифрового телевидения: защита от несанкционированного доступа к телевизионному контенту; дополнительные платные услуги и услуги по передаче данных; адресная доставка оплаченного пакета телеканалов; введение разнообразных тарифов на услуги цифрового телевидения различных телеканалов.

5. Установлено, что развитие услуг цифрового телевидения и их эффективность в Республике Таджикистан, определяются системой

внутренней отчетности телеведущей компании, системой сбора внешней информации о конкурентах, системой анализа информации телеведущей компании, системой маркетинговых исследований по расширению рынка оказания услуги цифрового телевидения.

6. Обоснованы и разработаны приоритетные направления развития оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе прогнозных расчетов, состоящие из трёх основных направлений: инновационной модернизации телеведущей компаний республики; монетизации телевизионного контента как фактора повышения конкурентоспособности; применение беспроводных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения.

Теоретическая, практическая значимость и апробация результатов диссертации состоит в исследовании теоретических аспектов развития услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики и в разработке практических рекомендаций, ориентированных на активизацию инновационных процессов в оказании услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан.

Материалы, выводы и предложения, изложенные в диссертации, могут быть использованы в учебном процессе при преподавании учебных курсов «Экономика сферы услуг», «Экономика телевидения и радиовещания», «Предпринимательство» и др.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования доложены и апробированы на практике телеведущей компаний Республики Таджикистан: в телеведущей деятельности Согдийского областного Радиотелецентра (справка №46 от 11.09.2018), в деятельности ООО «ТВН Сомониён» (справка №18 от 13.09.2018) и в учебном процессе ХГУ имени академика Б.Гафурова (справка за № 01/6787 от 26.09.2018).

По результатам доклада на семинаре БРЭ МСЭ: переход от аналогового к цифровому вещанию получен сертификат (РФ, Москва, 9-11 декабря 2008г.).

Основные положения диссертационной работы докладывались на конференциях: Международная научно-практическая конференция «Национальное примирение и устойчивое экономическое развитие услуг Республики Таджикистан», ИЭТ ТГУК, (Худжанд, 25-26 июня 2018 г.), Республиканская научно-практическая конференция «Современные проблемы разработки горно-металлургической и энергетической отраслей Республики Таджикистан» (г. Бустон, 17 ноября 2018 г.), Международной научно-практической дистанционной конференции «Развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше» ТГУК, (Душанбе, 21-22 декабря 2018г.), в публикациях научных журналов и сборниках.

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены и опубликованы в 16 авторских статьях, из них 9 статей опубликованы в журналах, рецензируемых ВАК РФ.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, девяти параграфов, выводов и предложений, списка использованных

источников из 160 наименований. Диссертация изложена на 161 страницах машинописного текста, содержит 20 рисунков, 16 таблиц и приложение.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Определены место и роль услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: высокая рентабельность услуг цифрового телевидения, большой объем передачи информационных материалов в т.ч. оказания нематериальных услуг, что увеличивает объем добавленной стоимости и, следовательно, национальный доход, сравнительно короткий период получения оплаты за предоставленные услуги цифрового телевидения. Место услуг цифрового телевидения в национальной экономике определяется участием в создании валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости платных услуг, а также уточнены методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения.

В развитых странах к началу XXI века начался массовый переход от аналогового телевидения к цифровому, и во многих странах он уже завершён¹.

Переход на услуги цифрового телевидения и их развитие в России и в Таджикистане начался с некоторым опозданием по сравнению с западными странами, но он идёт почти синхронно. Развитие услуг по предоставлению новой формы организации хозяйственной деятельности, а именно услуг цифрового телевидения, не занимает длительного периода. Его можно разделить на следующие этапы².

1-й этап - использование цифровой техники в отдельных частях хозяйственной деятельности.

2-й этап - использование в сфере оказания телевещательных услуг смешанных систем.

3-й этап - к 1990 году формируется полноценный производственный цикл с использованием цифровой техники.

Сфера услуг в целом, и услуг цифрового телевидения в частности, в нашей экономике динамично развивается, и особенно быстро увеличивается ее доля в ВВП страны. Так, за четыре года (1997-2001 гг.) доля услуг в ВВП Республики Таджикистан увеличилась с 3,9 % до 15,5 %, а к 2013 году достигла 27 %.³

Роль услуг цифрового телевидения в экономике обусловлена следующими факторами:

1. Высокая рентабельность услуг цифрового телевидения.

¹Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Экономика сектора услуг / Т.Д. Бурменко, Н.Н.Даниленко, Т.А.Туренко.- Иркутск: Издательский дом БГУЭП, 2005.-444с.

² См: там же.

³Алиджанов Д.А. Взаимосвязь занятости трудовых ресурсов и стимулирование импортозамещающего роста в Республике Таджикистан/ Д.А. Алиджанов // Экономический журнал. - 2015. - № 3. - С. 23-39.

2. Большой объем передачи информационных материалов в т.ч. и оказания нематериальных услуг, что увеличивает объем добавленной стоимости и, следовательно, национальный доход.

3. Короткий период получения оплаты за предоставленные услуги цифрового телевидения на рынке телевещательных услуг.

Экономические преимущества предоставления услуг цифрового телевидения по сравнению с аналоговым телевидением заключаются в следующем:

1. Более высокое качество и звук, и, соответственно, расширение клиентуры и предложения.

2. Увеличение количества каналов и длительности пользования, повышает рейтинг и доходность.

3. Увеличение количества функций, удовлетворяющих растущий спрос.

4. Создание архива передач.

5. Возможность для распространения нескольких компрессированных цифровых телевизионных каналов в одном стандартном канале.

Разумеется, у цифрового телевидения существуют и уязвимые места:

1. Возможное влияние погодных условий на передачу сигнала;

2. Возможное увеличение издержек связанные с рельефом местности;

3. Невозможность всеми категориями населения принимать цифровые телевизионные сигналы, в силу невысокой покупательной способности, так как необходимо покупать новый телевизор или аналого-цифровую приставку.

На современном этапе развития в Республике Таджикистан исследуемый рынок предоставляет широкий спектр цифровых телевизионных и телекоммуникационных услуг, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1- Типы вещания на телевизионном рынке⁴.

⁴Составлено автором согласно «Государственной программе развития цифрового телевидения в Республике Таджикистан на 2010-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года за № 76.

Для современной сферы услуг, по мнению автора, характерны следующие свойства:

а) интерактивность - объясняется тем, что пользователь становится активным участником процесса производства и предоставления услуги на рынок. Интерактивность предоставляет пользователю услуг широкий спектр возможностей: заказ контента, получение информации и управление её получением, куплю-продажу товаров (влияет не только на монетизацию продавцов, но и на популярность торговой марки). Преимущество интерактивности состоит в обеспечении широкого ассортимента телеканалов, HD-3D форматов, видеопроката в домашних условиях, возможности обмена информацией, родительского контроля, использования для просмотра различных устройств и др.;

б) персонализация - характеризуется тем, что, несмотря на многообразие предоставляемых услуг, пользователь стремится к получению уникального набора услуг с учетом индивидуального спроса;

в) неограниченность во времени – отражает развитие новых услуг на рыночном поле, что характеризует высокую динамику экономического развития сетей на современном этапе.

г) Мультисервисность - означает расширение перечня дополнительных телекоммуникационных услуг Tripleplay (кабельное телевидение, высокоскоростной Интернет и телефония) на основе потребностей аудитории и технических возможностей цифровых сетей. Это очень удобная услуга, поскольку всё передаётся по одному кабелю и одним оператором. Также появляется возможность для организации интерактивного двунаправленного телевидения, то есть абоненты могут участвовать в процессе трансляции, общаться с ведущим, организовывать онлайн-чаты, создавать группы и комментировать трансляцию.

2. Предложена концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения на основе изучения зарубежного опыта для Республики Таджикистан, состоящая из трёх блоков: принципы пользования (зрелищность, мультисервисность, ротация, интерактивность, персонализация, стандартизация и техническая адаптация), условия обеспечения (МТБ, квалифицированный персонал и менеджмент компании) и аспекты обеспечения качества (технический, административный и абонентский). Концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения (УЦТВ) представляет собой совокупность структур, предназначенных для удовлетворения индивидуальных социальных потребностей населения в телевещательных услугах.

Они относятся к различным направлениям деятельности МСО и в процессе реализации своих функций оказывают значительное влияние на качество предоставляемых услуг на базе необходимых ресурсов и соответствующими методами.

Для экономической оценки качества услуг цифрового телевидения предложена концепция с позиции абонентского, административного, технического аспектов, что показано ниже на рисунке 2.

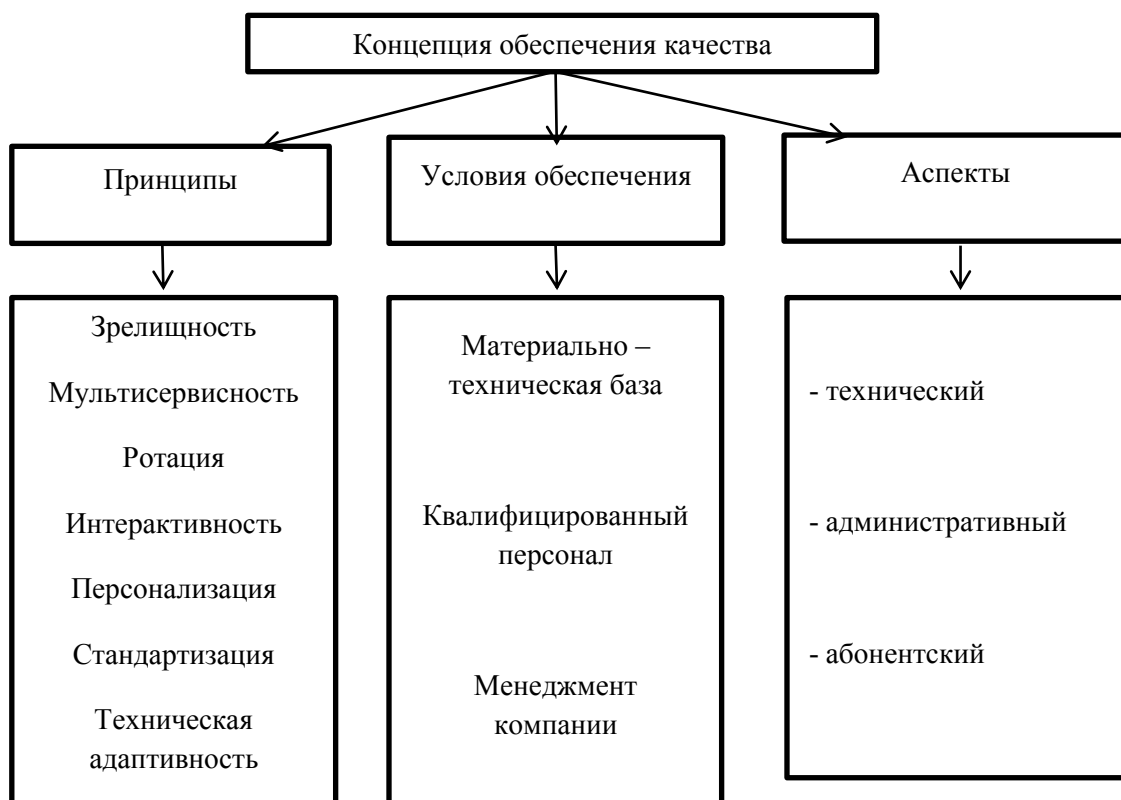


Рисунок 2- Концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения⁵.

Основные этапы предоставления услуг цифрового телевидения, ориентированных на потребительские предпочтения, и создание комплекса услуг, отражены на рисунке 3.

В процессе обеспечения качества услуг цифрового телевидения во главе угла должен ставиться вопрос о выявлении потребительских потребностей и быстрое реагирование на их динамику при высоком техническом обеспечении качества и рентабельности. Самое главное в этом вопросе - соответствие ISO.

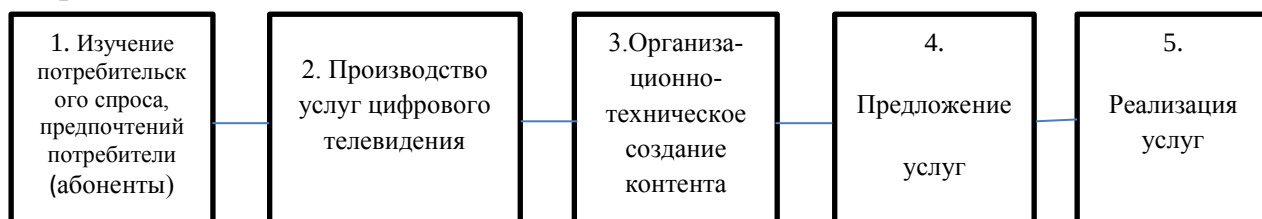


Рисунок 3 - Этапы обеспечения качества услуг цифрового телевидения⁶.

Рентабельность услуг цифрового телевидения обеспечивается возможностью передавать 3D-телеканалы, HD-телеканалы лучшего качества изображения, что удовлетворяет растущие потребности в них. При этом значительно расширен спектр дополнительных услуг, в частности появился

⁵ Орлов К.А. Система обеспечения качества услуг цифрового телевидения: дисс. канд. техн. наук / К.А. Орлов. – М.: МИРЭА, 2011.

⁶ Составлено автором по результатам исследования.

мультимедийный контент для различных целевых аудиторий (телеканалы, программы, фильмотеки и др.). Увеличение спроса и предложения на услуги телевидения вызывает рост конкуренции между производителями контента, которая с ростом новых форматов телевидения только усиливается, что является положительным для пользователей услуг.

3. На основе системного анализа проведена комплексная оценка состояния и предоставления услуг цифрового телевидения, а также выявлены особенности и факторы, характеризующие развитие услуг цифрового телевидения в территориальных преобразованиях.

На начало 2018 года в Республике Таджикистан функционировало 75 теле- и радиокompаний. В 2017 году по Республике Таджикистан было установлено пять цифровых передатчиков в стандарте DVB-T2. Количество цифровых передатчиков достигло 21 единицы. Охват населения составляет 60,41%, что по сравнению с 2016 годом больше на 3,55 %. Уместно провести сравнительный анализ предоставления услуг цифрового и аналогового телевидения по регионам Республики Таджикистан.

Услуги цифрового телевидения предоставляют и государственные телевизионные компании Республики Таджикистан, подразделяются на общенациональные и региональные, что отражено ниже на рисунке 4.



Рисунок 4 – Структура государственной телевидительной компании Республики Таджикистан⁷

⁷ <http://tvb.tj/>

Предпосылками эффективности услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан является современная законодательная база деятельности телерадиовещания. Динамика основных показателей характеризующих работу телевидения приведена в табл.1.

Таблица 1

Динамика основных показателей, характеризующие работу телевидения в Республике Таджикистан за 2013-2018 гг.

№ п п	Наименование показателей	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. к 2013г., в %
1.	Количество часов вещания на телевидении в сутки	86	86	126	126	150	174,42
2.	Процент охвата телевещанием территории республики	99,72	99,72	99,72	99,72	99,72	100,0
3.	Количество телеретранслятор ов, ед.	1063	1072	1081	1090	1099	103,39

Источник: составлено на основе данных Комитета телевидения и радио Республики Таджикистан. – Душанбе: КТР, 2018.-112с.

Из табл. 1 видно, что за рассматриваемый период общее количество часов вещания на телевидении в сутки 72,42. При этом процент охвата телевидением территории республики составляет 99,72%. Кроме того наблюдается увеличение количества телеретрансляторов в 3,39%.

С целью определения потребления платного ТВ с помощью различных сервисов, автором проведен выборочный анкетный опрос респондентов. Анкетированием было охвачено 120 человек, проживающих в г. Душанбе, г. Худжанде, г. Бохтаре. Опрос был проведен не только среди студентов, работников предприятий и организаций, face to face на улице (пенсионеры, покупатели), но и среди пользователей социальных сетей.

Исследование показало, что среди опрошенных респондентов преобладали женщины, их доля составила 68%. Среди опрошенных большинство респондентов в возрасте до 30 лет - 52 %, 28 % в возрасте до 20 лет, а наименьшее количество респондентов – 3 % в возрасте свыше 70 лет.

35 % от общего числа опрошенных, используют обычные антенны, 65% опрошенных указало, что установили спутниковые антенны. Все респонденты отметили, что в их городе действует кабельное вещание.

В результате проведенного исследования было выявлено, что все респонденты живут в семье и часто пользуются сервисами платного

кабельного телевидения. За услугу ПТВ население платит 20 сомони и предпочитает смотреть каналы отечественного и российского телевидения на таджикском и русском языке: 1 канал (Таджикистан), Сафина, ОРТ, ТНТ, СТС, Рен ТВ, Спорт, НТВ. На вопрос: «Какие форматы видео предпочитаете смотреть?» большинство ответило, что предпочитают смотреть художественные и документальные фильмы, сериалы, а из жанров предпочитают мелодрамы, драмы, боевики, комедии.

В семьях, состоящих из более 4 человек, к платному телевидению в среднем подключено 2 телевизора. Молодое поколение, в возрасте 17-30 лет пользуются сервисами ОТТ (видео через интернет по запросу), но не так часто и на порталах Mix.tj и Vox.tj, Saturn.tj. За услуги просмотра видео в среднем платят от 60 до 70 сомони. Видео просматривают, в основном, пользуясь такими устройствами, как смартфон или ноутбук (нетбук).

На вопрос «Пользуетесь ли Вы сервисами мобильного телевидения?» 58% опрошенных ответило, что не пользуются. В тоже время пользователи сервисом мобильного телевидения оплачивают за услуги от 30 до 50 сомони и предпочитают смотреть каналы ТНТ, НТВ, Спорт. Анализ ответов респондентов на вопрос «Как долго вы смотрите ОТТ-видео» показал, что в среднем респонденты смотрят видео от 2 до 3 часов. Так, 37% респондентов проводят время за видео более 3 часов, 32% от 1 до 2 часов и наименьшее количество людей ответили, что смотрят видео более 6 часов.

Из проведенного исследования следует, что телевидение является важным элементом в жизни человека, поскольку дает возможность получать своевременную информацию, проводить свободное время за просмотром тематических, образовательных программ и художественных фильмов. Наибольшее число опрошенных респондентов смотрят платное телевидение и предпочитают высокое качество программ телевидения.

«Медиа консалтинг» в своем исследовании, проведенном в 2018 году, включила вопрос: «Что вы знаете о цифровом вещании?». Как оказалось, люди в абсолютном большинстве вообще не понимают, о чем идет речь. И таких было 90% от общего числа опрошенных телезрителей. Ещё 5% сказали, что вроде бы слышали, но не знают, что это такое. И лишь остальные 5% отметили в своих ответах, что это новый формат передачи телевизионного сигнала».⁸

Таким образом, в нашем исследовании на вопрос: «Какие есть трудности для Вас перейти на цифровое ТВ?» респонденты ответили следующим образом (рис.5):

⁸Телевидение Таджикистана: популярное, но отсталое. Режим доступа: [<https://news.tj/ru/news/tajikistan/20181121/televidenie-tadzhikistana-populyarnoe-no-otstaloe>]



Также, следует отметить, что опрос представителей ОАО «Телерадиоком» при Комитете телевидения и радиовещания при Правительстве Республики Таджикистан показал, что к основным негативным факторам, влияющим на развитие услуг цифрового телевидения в республике можно отнести недостаток финансовых ресурсов и нехватка оборудования цифрового вещания.

4. Предложен механизм организации условного доступа к услугам цифрового телевидения в Республике Таджикистан как к основе системы обеспечения качества. Представлен алгоритм действия условного доступа к услугам цифрового телевидения: защита от несанкционированного доступа к телевизионному контенту; дополнительные платные услуги и услуги по передаче данных; адресная доставка оплаченного пакета телеканалов; введение разнообразных тарифов на услуги цифрового телевидения различных телеканалов.

Развитие услуги цифрового телевидения увеличивает доходность телевизионных компаний Республики Таджикистан следующим образом:

- за счет увеличения количества клиентов;
- за счет сокращения несанкционированного доступа к телевизионному контенту (кардшаринг).
- за счет использования систем «условного доступа».

В контексте исследования считаем необходимым дать краткую экономическую характеристику термина «условный доступ».

По мнению автора, система условного доступа – это защита телевизионного контента, дополнительных платных услуг, услуг по передаче данных (Интернет) от несанкционированного доступа, возможность адресной доставки только оплаченного пакета телеканалов и введение разнообразных тарифных планов. В рыночных условиях хозяйствования операторам, работающим на легальной основе, трудно конкурировать с кардшарингом. Принцип действия кардшаринга основан на том, что приобретается легальная карта доступа, и с применением специального оборудования и сетевых технологий закодированный сигнал раскодируется и распространяется по сети Интернет абонентам, оплатившим услуги кардшаринга. Ежемесячный

размер абонентной платы за услуги кардшаринга значительно ниже тарифов операторов. Например, тарифы пакета каналов спутникового оператора «НТВ Плюс» с учетом дополнительных пакетов (всего 173 канала) составляет 1085 руб. (155 сомони) в месяц.

А услуги кардшаринга обходятся жителям Республики Таджикистан в 20 сомони за месяц за просмотр свыше 250 каналов. Поэтому спрос на кардшаринг растет, предложение увеличивается, а доходы телевещательных компаний снижаются. На просмотр каналов посредством кардшаринга расходуется примерно 80 мегабайт Интернета в месяц. Мобильный оператор ЗАО «Вавилон-Мобайл» предоставляет интернет-пакет объёмом 250 мегабайт за десять сомони, срок действия пакета - 90 дней. Таким образом, в среднем расход абонентов кардшаринга составляет десять сомони на три месяца. Для развития предоставления услуг цифрового телевидения, обеспечения роста спроса на него и повышения эффективности, предлагаем следующий механизм его деятельности для конкретного региона Республики Таджикистан, что показано ниже на рисунке 6.

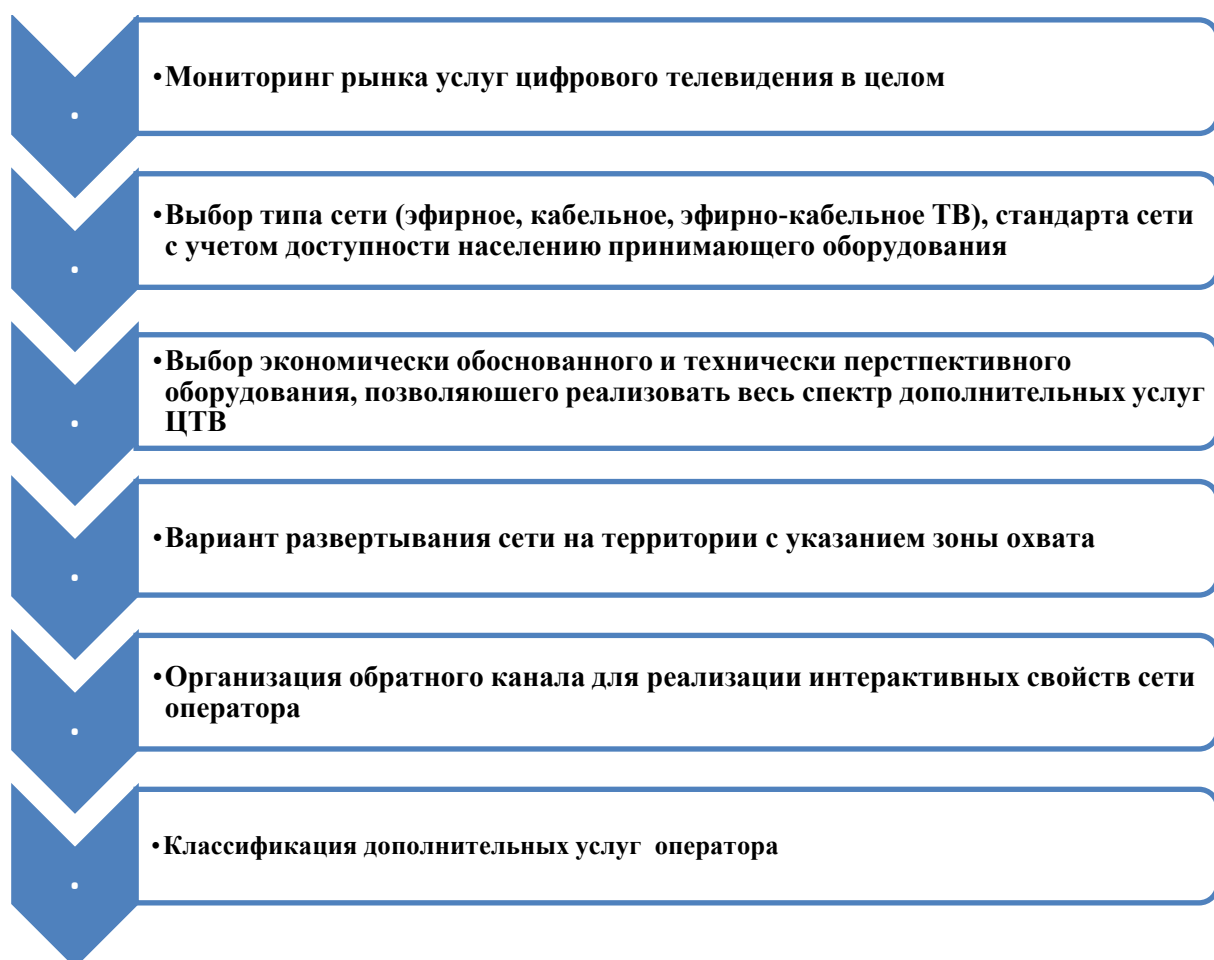


Рисунок 6 - Механизм развития услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан⁹

⁹Составлено автором по результатам исследования.

Предложенный механизм развития предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан будет способствовать повышению эффективности организационно-технических факторов этого процесса.

Повышение эффективности организационно-технических факторов во многом связано с проблемой регулирования ограниченного национального ресурса радиочастот. Решением этой проблемы является использование экономического опыта зарубежных стран по реализации цифрового дивиденда, где апробированы эффективные варианты реализации «цифрового дивиденда», способствующего ускорению процесса перехода к полному цифровому телевидению в Республике Таджикистан.

Цифровое эфирное вещание осуществляется с использованием радиочастотного спектра и затрагивает вопрос об эффективном распределении и управлении этим общественным ресурсом. Цифровое телевизионное вещание предоставляет возможность для распространения нескольких компрессированных цифровых телевизионных каналов в одном стандартном канале. Одним из экономически выгодных вариантов является привлечение мобильных операторов к процессу перехода к цифровому вещанию взамен выдачи полос частот из цифрового дивиденда. Это способствует эффективному распределению радиочастотного ресурса Республики Таджикистан.

Исходя из вышесказанного, предлагается эффективный вариант реализации цифрового дивиденда в Республике Таджикистан:

1. Использовать эффективный, апробированный опыт зарубежных стран и реализовать освободившиеся в результате перехода на цифровое вещание частоты цифрового дивиденда через аукцион. Вырученные средства направляются на возмещение издержек на переход к цифровому телевидению.

2. При переходе к цифровому вещанию и реализации цифрового дивиденда предлагается использовать опыт Бразилии и высвободить для аукциона одну полосу частот по всей республике (перераспределение частот). Вырученные средства направить на обеспечение малоимущего населения цифровыми приставками и закупку необходимого оборудования для перехода к цифровому телевидению.

3. Предложить крупным телекоммуникационным компаниям (мобильным операторам) инвестировать в процесс перехода на цифровое телевидение взамен полос частот из цифрового дивиденда.

5. Установлено, что развитие услуг цифрового телевидения и их эффективность в Республике Таджикистан определяется системой внутренней отчетности телеведущей компании, системой сбора внешней информации о конкурентах, системой анализа информации телеведущей компании, системой маркетинговых исследований по расширению рынка оказания услуги цифрового телевидения.

Развитие услуг цифрового телевидения и современная система управления телеведущими компаниями является многоуровневым экономическим порядком, что должно выражаться на их эффективности,

конкурентоспособности, в котором домашние хозяйства играют все более важную роль. Существует множество интерпретаций его характера, местонахождения и форм взаимодействия с другими субъектами хозяйствования, особенно при экспорте и импорте международных услуг. Поэтому автором проведен анкетный опрос с целью изучения мнения респондентов для оценки результатов использования услуг телевидения.

Результаты опроса использованы в обобщенном виде для практических и научных целей по выявлению особенностей и предоставления услуг цифрового телевидения. Практические конкурентные преимущества услуг цифрового телевидения показаны на рисунке 7



Рисунок 7 – Конкурентные преимущества услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан¹⁰

В процессе анализа конкурентоспособности услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан следует учитывать следующие положения:

- необходимость количественной оценки конкурентоспособности;
- сопоставление характеристик услуг телевещательной сети и их сравнение с характеристиками услуг конкурентов;
- сравнительный анализ должен удовлетворять требованиям полноты

¹⁰ Составлено автором по результатам исследования.

и корректности.

Особенностью развития оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан, в настоящее время, является следующее: ярко выраженная концентрация (и по количеству телевещательных компаний и рекламных агентств, и по объему рекламных затрат) в г. Душанбе, Худжанде, Хороге, Кулябе, Дангаре, Бохтар и др. и городах области; по объему рекламных затрат преобладание маркетинга и рекламы в СМИ.

Эффективность цифрового телевидения в экономике мира можно наглядно показать на примере кабельного телевидения. Так, в промышленно развитых странах доля сети кабельного телевидения в общем объеме ВВП составляет более 4,5%. В Германии данный показатель колеблется в диапазоне 5,7 – 5,9 %; в Великобритании 5,1 – 5,2 %; в Японии – 5,2 – 5,5 %; в США – 6,5– 6,7 %. В то же время данный показатель по РФ составляет 1,3 %, а по Республике Таджикистан - менее 1%¹¹.

Одним из инструментов развития экономики региона и управления ею является функционирование инновационных сетевых структур системы кабельного телевидения (например, ООО «АНТ», ООО «ТВН «Сомониён»).

6. Обоснованы и разработаны приоритетные направления развития оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе прогнозных расчетов, состоящие из трёх основных направлений: инновационной модернизации телевещательных компаний республики; монетизации телевизионного контента как фактора повышения конкурентоспособности; применения беспроводных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения

Эффективность развития услуг цифрового телевидения в национальной экономике во многом зависит от использования современных технологий. Одним из важных видов современных технологий является использование беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения республики. Это предопределяет актуальность использования беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения. Особенности обеспечения эффективности применения беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения является получение необходимого частотного ресурса и выяснение сетки вещания.

Эффективность применения беспроводных технологий в сети по оказанию услуг цифрового кабельного телевидения наглядно видно из мировой и российской практики. Предполагается, что развитие услуг этой системы в Республике Таджикистан также будет эффективным. Одним из основных факторов, сдерживающих распространение беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения в экономике

¹¹«Государственная программа развития услуги цифрового телевидения в Республике Таджикистан на 2010-2015 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года за № 76.

Республики Таджикистан и в её регионах, является нерегулярность, прерывистость и непостоянство финансирования.

Система беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения может быть успешно внедрена только в условиях полного понимания государством отношений собственности и роли цифрового телевидения в этом процессе. А деятельность телеведущих компаний и её эффективность способствуют росту объемов ВРП.

Внедрения беспроводных технологий в сети цифрового телевидения для расширения его услуг требует и сложившаяся социально-экономическая структура национального хозяйства. Механизм использования беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения базируется на трёх основных подходах:

- первый подход определяет систему беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения как фактор повышения конкурентоспособности услуг телевидения;

- второй подход характеризует систему беспроводных технологий в сети услуг цифрового кабельного телевидения как критерий, по которому определяется тип отраслевого телеведущего рынка услуг;

- третий подход предполагает, что система беспроводных технологий в сетях цифрового кабельного телевидения - это возможность для реализации на практике конкурентных преимуществ, имеющихся на рынке телеведущих услуг.

Приоритетными направлениями развития услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан, способствующими повышению эффективности деятельности телеведущих компаний, по мнению автора, являются:

- 1.Инновационная модернизация телеведущих компаний.

- 2.Монетизация телевизионного контента.

- 3.Расширение услуг, оказываемых с помощью беспроводных технологий, в сети цифрового телевидения.

Алгоритм действия этого механизма обеспечит:

- проведение инновационной модернизации всей системы телевидения региона;

- повышение эффективности монетизации телеведущих процессов;

- использование новейших телетрансляционных инновационных технологий и возможность интегрирования в мировое телеведущее пространство.

Каждый из названных этапов модернизации процесса оказания услуг телеведущими компаниями и участниками хозяйственных процессов является субъектом собственности и имеет определенные цели.

В целях улучшения качества и перехода на цифровое вещание в современном формате в 2018 году телевидение «Джахоннамо» осуществило переход на формат высокой четкости (HD).

ТВ «Сугд» осуществляет вещание 18 часов в сутки.

ТВ «Кулоб» осуществляет вещание 18 часов 23 минуты в сутки.

На 01.10.2018г. в Республике Таджикистан функционировало 13 государственных и 32 независимых (негосударственных) оператора, из них 12 кабельных.

В соответствии с этой целью операторы ведут хозяйственную деятельность по предоставлению телевещательных услуг, так как потребители желают получать качественные и своевременные услуги цифрового телевидения, что, в принципе, является основой экономической деятельности в целом.

III. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выполненное исследование позволяет сделать следующие выводы и рекомендации:

1. Цифровое телевидение - новая форма экономической деятельности, основанная на новом технологическом способе передачи телевизионного изображения и звука, с использованием цифрового видеосигнала и звука. Технической основой услуги цифрового телевидения составляет процесс сжатия данных MPEG и высвобождения части передаточных механизмов. А экономическая основа этой хозяйственной деятельности, заключается в возможности получения избыточной прибыли, за счет увеличения количества каналов, по сравнению с аналоговым способом передачи видеосигнала и звука.

2. Место услуг цифрового телевидения в национальной экономике определяется участием в создании валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимостью платных услуг.

3. Алгоритм действия механизма и эффективность организации условного доступа к услугам цифрового телевидения применительно к Республике Таджикистан, состоит в следующем: защита от несанкционированного доступа к телевизионному контенту; дополнительные платные услуги и услуги по передаче данных; адресная доставка оплаченного пакета телеканалов; введение разнообразных тарифов на услуги цифрового телевидения различных телеканалов.

4. Концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан состоит из трёх блоков: принципов пользования (зрелищность (смотрибельность), мультисерийность, ротация, интерактивность, персонализация, стандартизация и техническая адаптация), условий обеспечения (МТБ, квалифицированный персонал и менеджмент компании) и аспекты обеспечения качества (технический, административный и абонентский).

5. На основе системного анализа проведена комплексная оценка состояния и предоставления услуг цифрового телевидения, а также выявлены особенности и факторы, характеризующие развитие услуг цифрового телевидения в территориальных преобразованиях. Установлены основные тенденции развития основных показателей, характеризующие развитие услуг

цифрового телевидения, а также негативные моменты препятствующие предоставлению этих услуг в Таджикистане

6. Методика оценки эффективности оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан включает в себя систему внутренней отчетности телеведущей компании, систему сбора внешней информации о конкурентах, систему анализа информации телеведущей компании, систему маркетинговых исследований по расширению рынка оказания услуг цифрового телевидения.

7. Основные пути повышения эффективности услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан: инновационная модернизация телеведущих компаний республики; монетизация телевизионного контента как фактор повышения конкурентоспособности; расширение использования беспроводных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения.

8. Концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения основывается на выявлении потребительских потребностей, быстром реагировании на их динамику при высоком техническом обеспечении качества и рентабельности в соответствии с международными стандартами ISO.

9. Развитие услуг цифрового телевидения осуществляется благодаря спонсорам, так как «спонсорские программы существуют в большинстве (63%) государственных ТВ-компаний, в 50% независимых ТВ-компаний и полностью отсутствуют на кабельном телевидении»¹².

10. Развитие оказания услуг цифрового телевидения в рыночных условиях хозяйствования предполагает инновационную модернизацию телеведущих компаний, что является одним из факторов повышения их конкурентоспособности. А кабельное телевидение является элементом механизма достижения конкурентоспособности. Конкуренция на мировом и национальном рынке телеведущих услуг достаточно совершенна, и «недобросовестная» политика не обеспечит получения соответствующего дохода.

11. Темпы и эффективность развития услуг цифрового телевидения в национальной экономике во многом зависят от использования современных технологий. Одним из важных современных технологий являются беспроводные технологии, применяемые в сети цифрового телевидения республики. Особенностью эффективного использования беспроводных технологий в сети цифрового телевидения является получение необходимого частотного ресурса и выяснение сетки вещания. Одним из основных факторов, сдерживающих применение беспроводных технологий в сети услуг цифрового телевидения на рынке услуг цифрового телевидения

¹²Расчеты автора по: 1.ООО «ХОМА», исследование телевизионного рынка Таджикистана; 2.<http://www.khoma.tj/images/boks/Russion%20version.pdf>;

3.Мониторинг рынков Согдийской области за 2016-2017гг.

4.Согласно тарифным планам операторов.

Республики Таджикистан и регионов республики, являются нерегулярность, прерывистость и непостоянство финансирования.

12. Проведен прогноз наиболее важных показателей, характеризующих функционирование услуг цифрового телевидения на основе оценки их уровней, статистической и информационной базы, а также учета трудности в их разработке по стандартной программе Microsoft Excel на период до 2030 года.

В целом, развитие оказания услуг цифрового телевидения удовлетворяет растущие потребности населения, способствует интеграции нашей республики в мировое информационное пространство и повышает уровень технического и социального развития экономики Республики Таджикистан.

IV. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАУЧНЫХ ТРУДАХ:

а) Статьи, опубликованные в ведущих научных журналах, входящих в утвержденный перечень ВАК Минобрнауки России:

1. Эффективность перехода от аналогового к цифровому телевидению // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова, серия «Естественные и экономические науки». - Худжанд, 2016. №2. -С. 107–113 (0,44 п.л. в соавторстве, автором 0,4 п.л.).

2. Новые способы внедрения платного телевидения в Республике Таджикистан // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова серия «Естественные и экономические науки». - Худжанд, 2016. №3. -С. 118–123 (0,375 п.л. в соавторстве, автором 0,25 п.л.).

3. Конкурентоспособность внедрения технологии MMDS в сети цифрового кабельного телевидения в Республике Таджикистан // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова серия «Естественные и экономические науки». - Худжанд, 2017. №4. С. 143–146 (0,5 п.л.).

4. Услуги IP-TV в конкурентной рыночной среде // Научное обозрение: теория и практика. -М., 2018. №6.- С. 197–202 (0,44 п.л.).

5. Пути оценки и повышения эффективности внедрения цифрового телевидения // Вестник ТНУ (научный журнал). Серия социально – экономических и общественных наук. – Душанбе, 2018. № 1.- С. 115-120 (0,375 п.л.)

6. Особенности внедрения цифрового телевизионного вещания в условиях рынка // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б.Гафурова серия «Естественные и экономические науки». - Худжанд, 2018. №3.-С. 156-160 (0,31 п.л.).

7. Использование зарубежного опыта реализации «цифрового дивиденда» в Республике Таджикистан//Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук.- Худжанд, 2018. - №4. - С. 24-32 (0,56 п.л.).

8. Эффективность организации условного доступа в сетях телевизионного вещания Республики Таджикистан // «Вестник университета». РТСУ.- Душанбе, 2018.- №3. С. 221-229 (1,125 п.л.).

9. Развитие телевизионных компаний Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики//Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б.Гафурова серия «Естественные и экономические науки». - Худжанд, 2019. №1.- в печати (0,33 п.л. в соавторстве, автором 0,25 п.л.)

Б) публикации в других научных изданиях:

10. Предоставление IP - услуг операторами связи на территории Республики Таджикистан // Техника и технологии связи. Труды IV Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов государств - участников РСС (г. Ташкент, 9-10 октября 2008г.). - Ташкент, 2008. - С. 14 – 15 (0,12 п.л.).

11. Услуги цифрового телевизионного вещания в рыночной экономике // Национальное примирение и устойчивое экономическое развитие Республики Таджикистан. Материалы межд. науч.практ. конф., ИЭТ ТГУК, (Худжанд, 25-26 июня 2018 г.). - Худжанд, 2018. Часть 2. -С.134-137 (0,5 п.л.).

12. Инновационная модернизация сетей кабельного телевидения Республики Таджикистан // Современные проблемы разработки горно-металлургической и энергетической отраслей Республики Таджикистан. Материалы респ. науч.практ.конф. (г. Бустон, 17 ноября 2018 г.). - Бустон, 2018. - С. 96-99 (0,25 п.л.).

13. К вопросу об интеллектуальной собственности в развитии услуг цифрового телевидения // Развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше. Материалы межд. науч.практ. дистанционной конференции (Душанбе, ТГУК, 21-22 декабря 2018 г.). – Душанбе, 2018.- С.221-223 (0,19 п.л.).

14. Экономические аспекты развития цифрового кабельного телевидения в Республике Таджикистан // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими, Худжанд, 2018. №3– С.91-96 (0,375 п.л.)

15. Цифровое телевидение в Республике Таджикистан // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими.- Худжанд, 2018. №4 – (в печати 0,375 п.л.)

16. Этапы, качество и эффективность развития услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан // Народная Демократическая Партия Таджикистана – ведущая сила современного общества (Худжанд, 30-31 января 2019 г.) Материалы Республиканской научно-теоритической конференции НДПТ.- Худжанд, 2019. – в печати, (0,33 п.л в соавторстве, автором 0,25 п.л.)

Подписано к печати 25.03.2019г.

Формат 60x84 1.16 Бумага офсетная.

Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ №145

Отпечатано в типографии «Точир», г. Душанбе, ул. Дехоти, ½